

Schriftmuster

Switzerland, 10 p auf 12 p

Achtung! Dieser Blindtext wird gerade durch 130 Millionen Rezeptoren Ihrer Netzhaut erfasst. Die Zellen werden dadurch in einen Erregungszustand versetzt, der sich über den Sehnerv in dem hinteren Teil Ihres Gehirns ausbreitet. Von dort aus überträgt sich die Erregung in Sekundenbruchteilen

Times New Roman, 10 p auf 12 p

Achtung! Dieser Blindtext wird gerade durch 130 Millionen Rezeptoren Ihrer Netzhaut erfasst. Die Zellen werden dadurch in einen Erregungszustand versetzt, der sich über den Sehnerv in dem hinteren Teil Ihres Gehirns ausbreitet. Von dort aus überträgt sich die Erregung in Sekundenbruchteilen

Ottawa, 10 p auf 12 p

Achtung! Dieser Blindtext wird gerade durch 130 Millionen Rezeptoren Ihrer Netzhaut erfasst. Die Zellen werden dadurch in einen Erregungszustand versetzt, der sich über den Sehnerv in dem hinteren Teil Ihres Gehirns ausbreitet. Von dort aus überträgt sich die Erregung in Sekundenbruchteilen

Garamond, 10 p auf 12 p

Achtung! Dieser Blindtext wird gerade durch 130 Millionen Rezeptoren Ihrer Netzhaut erfasst. Die Zellen werden dadurch in einen Erregungszustand versetzt, der sich über den Sehnerv in dem hinteren Teil Ihres Gehirns ausbreitet. Von dort aus überträgt sich die Erregung in Sekundenbruchteilen

Unterschiedliche Schriftgrößen

Switzerland 7 p
Switzerland 8 p
Switzerland 9 p
Switzerland 10 p
Switzerland 12 p
Switzerland 14 p

Preisliste

DIN A5 – gefalztes und beschnittenes Endformat

24 Seiten – Innenteil 1-fbg. – Umschlag 4-fbg.

50 Expl.	220,- Euro
100 Expl.	305,- Euro
200 Expl.	450,- Euro

48 Seiten – Innenteil 1-fbg. – Umschlag 4-fbg.

50 Expl.	254,- Euro
100 Expl.	377,- Euro
200 Expl.	549,- Euro

64 Seiten – Innenteil 1-fbg. – Umschlag 4-fbg.

50 Expl.	316,- Euro
100 Expl.	485,- Euro
200 Expl.	785,- Euro

80 Seiten – Innenteil 1-fbg. – Umschlag 4-fbg.

50 Expl.	348,- Euro
100 Expl.	535,- Euro
200 Expl.	860,- Euro

Zusätzlich 4 Seiten im Inhalt farbig (1 Bogen) bei:

50 Expl.	35,- Euro
100 Expl.	70,- Euro
200 Expl.	140,- Euro

Anderer Umfang bzw. andere Ausstattung auf Anfrage. Wir erstellen Ihnen gern ein unverbindliches Angebot.

Wiesjahn

Satz- und Druckservice

Schulstraße 1, 13507 Berlin
Telefon: 43 40 09 46 · Fax: 43 40 09 48
e-mail: wiesjahn-druck@web.de
www.wiesjahn-digitaldruck.de

Mein Buch im Selbstverlag

.....
Wie funktioniert denn das?

Tipps und Hinweise von
Wiesjahn

Satz- und Druckservice

Schulstraße 1, 13507 Berlin · Telefon: 43 40 09 46 · Fax: 43 40 09 48
e-mail: wiesjahn-druck@web.de · www.wiesjahn-digitaldruck.de

Allgemeine Informationen

Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser!

Sie befassen sich mit dem Gedanken, selbst ein Buch herauszubringen.

Solange Sie irgendwo ungestört auf einer Wiese sitzen können, solange es stundenlange Fahrten in Zügen und Flugzeugen gibt und solange dicke und gemütliche Sessel uns zum geruhsamen Lesen einladen, solange muss uns auch um das Buch nicht bange sein!

In vielen von uns lebt der Traum, einmal ein eigenes Buch zu veröffentlichen. Egal ob es Kindheitserinnerungen sind, die wir festhalten möchten, Urlaubs-Geschichten, selbstverfasste Gedichte oder eigene Geschichten. Viel zu oft bleibt dieser Traum allerdings auch ein Traum. Wir helfen Ihnen dabei, ihn wahr werden zu lassen. Unkompliziert und professionell erstellen wir von Ihren Manuskripten in kurzer Zeit ein fertiges Buch ganz nach Ihren Vorstellungen.

Diese Broschüre soll Ihnen ein paar wichtige Informationen rund um dieses Thema näher bringen und Ihnen bei den ersten Schritten auf dem Weg zum eigenen Buch behilflich sein.

Warum Selbstverlag?

Ein Buch im Selbstverlag herauszugeben, ist der richtige und der wirtschaftlichste Weg, ein Erstlingswerk sicher zum Druck zu bringen. Die Chance, dass ein Verlag Ihr Buch veröffentlicht, ist leider heutzutage verschwindend gering. Nehmen Sie es selbst in die Hand – veröffentlichen Sie Ihr Buch im Selbstverlag.

Wir stellen Ihr Buch im Digitaldruck her. Mittels dieses modernen Druckverfahrens können Kleinauflagen ab 50 Stück relativ kostengünstig hergestellt werden. Ein weiterer Vorteil für Sie: Zusätzliche Exemplare können je nach Bedarf jederzeit problemlos nachgedruckt werden.

Ablauf – Was muss beachtet werden?

Buch-Umschlag:

Der Umschlag stellt quasi die „optische Visitenkarte“ Ihres Buches da.

Im Hinblick auf die Umschlaggestaltung gibt es eine ganze Reihe von Aspekten zu berücksichtigen: Das Umschlag-Bild bildet sowohl Vorder- und Rückseite als auch den Buchrücken ab (stellen Sie sich das Buch aufgeschlagen vor). Hinzu kommt rundum eine Be-schnittkante von etwa 5 mm, die bei der Umschlag-abmessung berücksichtigt werden muss. Die Möglichkeiten der Umschlaggestaltung sind sehr vielfältig – ganz egal ob Sie sich für einen schlichten, farbigen Umschlag mit aufgedrucktem Titel oder für einen vollfarbigen Umschlag mit Bildern entscheiden – wir werden Ihre Vorstellungen bestmöglich umsetzen. Bei der Umschlaggestaltung sind der Fantasie kaum Grenzen gesetzt.

Buch-Innenteil:

Um die Vorteile des Digitaldrucks nutzen zu können, sollte Ihr Manuskript in Form einer Datei vorliegen. Das gängigste Format ist hierbei das Word-Format. Existiert Ihr Manuskript – aus welchen Gründen auch immer – bisher nur in Papierform, gilt es als erstes, dieses zu digitalisieren. Diese Aufgabe können Sie selbst übernehmen, oder wir erledigen dies für Sie.

Bevor ein Manuskript für den Digitaldruck aufbereitet wird, sollte sichergestellt sein, dass es weitgehend fehlerfrei ist. Abgesehen von den grammatikalischen Unsicherheiten, die

die neue Rechtschreibung mit sich bringt, ist vollkommene Fehlerfreiheit wohl nur in den seltensten Fällen zu realisieren. Sie können sich gegen Fehler, die hartnäckig Ihrer Aufmerksamkeit entgehen, am besten dadurch wappnen, dass Sie das Manuskript von einer zweiten oder dritten Person korrekturlesen lassen. Gern redigieren wir Ihre Texte auch auf Anfrage.

Das Impressum steht, wenn es sich am Buchanfang befindet, in der Regel auf einer linken Seite, es kann aber auch genauso gut am Ende des Buches stehen. Hier die wichtigsten Elemente:

- Copyright-Vermerk mit Verlagsname und Verlagsort oder Selbstverlags-Hinweis
- Hinweis: „Alle Rechte vorbehalten“
- Nennung der Druckerei und des Erscheinungsjahres, u.U. Auflagenhinweis
- ISBN-Nummer (falls gewünscht – diese muss separat angemeldet werden)

Wie die Titelei, d. h. die ersten Seiten eines Buches aussehen sollen bzw. können, wird durch einen Blick in andere Bücher ersichtlich. Hier empfiehlt es sich, allgemein gepflegte Standards einzuhalten. Dasselbe gilt für die Schlusseiten eines Buches sowie die Umschlag-gestaltung. Von Bedeutung ist in diesem Zusammen-hang noch, dass die gewählte Seitenzahl eines Buches einschließlich aller Vor- und Nachspannseiten aus drucktechnischen Gründen durch 4 teilbar sein muss.

Im nächsten Arbeitsschritt gilt es, die Manuskriptdatei in ein Layout-Format zu bringen und somit das Aussehen der späteren Buchseiten festzulegen. Diese Aufgabe übernehmen wir, nachdem wir von Ihnen das Manus-kript erhalten haben. In der Regel erhalten Sie von uns dann binnen weniger Tage die fertig layouteten Buch-seiten zum Korrekturlesen bzw. zur Ansicht. Geben Sie dann Ihre Druckfreigabe, so dauert es erneut einige Tage und sie halten Ihre fertigen Bücher in Händen.

